

# NOUVELLES PERSPECTIVES / **NOUVEAUX CONCEPTS**

## Colloque



HI, I'M NINA SIMON. LET'S TALK.

I design and research participatory, community-based institutions. I'm the Executive Director of the Santa Cruz Museum of Art & History and author of *The Participatory Museum* and *The Art of Relevance*.

<http://museumtwo.blogspot.ca>

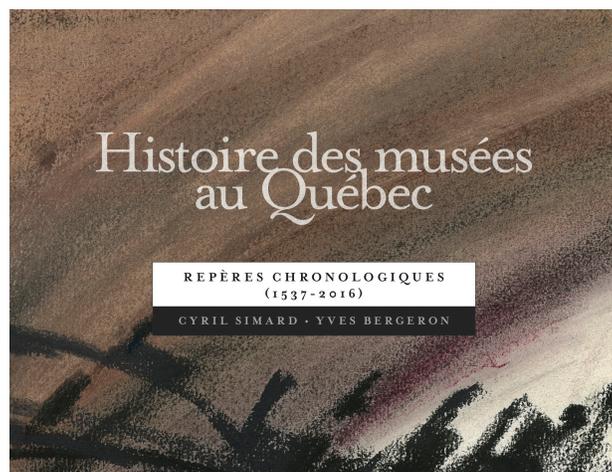
**The Artist in this  
Museum (détail)**  
Charles Willson Peale  
1822  
Pennsylvania Academy  
of Fine Art  
Philadelphia

Mardi 13 h 15  
UQAM  
DS-1950 320, rue Ste-Catherine-Est

Programme sommaire 2

Programme détaillé 3

Lancement  
***Histoire des musées au Québec.***  
***Repères chronologiques (1537 - 2016)*** 5



# Programme

## Sommaire

### Première partie

#### Patrimoine et expérience muséale

Mot de bienvenue

13 h 15 Flavio Cardellicchio  
*Le Patrimoine virtualisé : la Renaissance d'une conservation et valorisation numérique ?*

13 h 30 Estelle Poirier-Vannier  
*Le musée de site : lieu de rencontre et de transmission culturelle des sociétés d'hier et d'aujourd'hui.*

Questions / échanges

14 h 00 Alexis Lemieux  
*La flânerie au musée. Problématique de la déambulation dans l'espace muséal*

14 h 15 Marina Gross-Hoy  
*The Art of the Story: Digital Storytelling in Museums*

Questions / échanges

**15 h 00 à 15 h 15 Pause**

### Deuxième partie

#### Gouvernance et pratiques participatives

15 h 30 Vincent Arseneau  
*Le concept d'art contemporain : flou et indécidable*

15 h 45 Sylvie Cameron  
*Réciprocité et leadership : un face-à-face d'actualité*

16 h 00 Marilie Labonté  
*Muséologie d'artiste*

16 h 45 Noémie Maignien  
*Approches créatives de la recherche et décloisonnement institutionnel pour l'inclusion culturelle*

Questions / échanges

17 h Fin du colloque

17 h 30 : Lancement *Histoire des musées au Québec. Repères chronologiques (1537 - 2016)*

# Première partie

## Patrimoine et expériences muséales

- 13 h 15 Flavio Cardellicchio  
***Le Patrimoine virtualisé : la Renaissance d'une conservation et valorisation numérique ?***

Chaque jour, d'innombrables sites patrimoniaux, archéologiques, historiques et industriels sont à risque de destruction, voire de disparition : dans une ère de démocratisation culturelle technologique, l'urgence de conserver et de valoriser numériquement ce Patrimoine, révèle son importance et trouve dans la dimension du virtuel une autre opportunité d'action. Le Patrimoine virtualisé, dans sa nouvelle veste, serait-il alors à l'abri de tout danger de transformation et de destruction ? Et plus encore, est-ce que l'engouement actuel de la société pour ces nouvelles formules immersives d'apprentissage, de médiation et de marketing culturelles suffira à maintenir dans le temps l'intérêt des gens pour leur Patrimoine et sa conservation ?

- 13 h 30 Estelle Poirier-Vannier  
***Le musée de site : lieu de rencontre et de transmission culturelle des sociétés d'hier et d'aujourd'hui***

Le musée de site archéologique a pour mission de protéger et de conserver les vestiges architecturaux et les objets issus de fouilles, ainsi que de transmettre un savoir sur ces objets, le site et la communauté (ICOM, 1982). Ces lieux, en fondant la constitution des savoirs sur l'interaction entre les communautés et leur patrimoine, deviennent dès lors des zones de médiation. Ce texte s'intéressera à la manière dont les musées et les sites archéologiques présentent les contenus archéologiques à leurs visiteurs. L'exposition d'archéologie, discipline dont la compréhension peut s'avérer ardue, doit être appuyée par de nombreux supports didactiques afin de favoriser la mise en contexte de l'artéfact. Les outils d'aide à l'interprétation aident le visiteur à mobiliser différents sens tels que le toucher, l'odorat, l'ouïe, la vue et fait appel à divers types d'apprentissage (cognitif, émotif, sensitif). D'autre part, le musée de site tient l'avantage de vouloir interpréter un patrimoine culturel *in situ*. La proximité des vestiges archéologiques provoque des émotions beaucoup plus fortes chez le visiteur puisque ce dernier vit une expérience authentique. Cela favorise l'immersion du visiteur dans le contexte social, politique, économique et naturel de la société d'origine et facilite alors l'appropriation de connaissances. À ce propos, nous nous attacherons à faire ressortir différentes approches de médiation d'objets à caractère archéologique à travers des études de cas au Pérou, au Mexique et au Canada.

Questions / échanges

- 14 h 00 Alexis Lemieux  
***La flânerie au musée. Problématique de la déambulation dans l'espace muséal***

La flânerie est-elle possible au musée ? Cette présentation émettra l'hypothèse qu'une exposition peut engendrer différents modes de déplacement qui s'illustrent par la flânerie théorisée par Walter Benjamin. Il s'agira d'établir une typologie de flâneurs qui déambulent dans l'espace muséal, de voir en quoi la scénographie a un impact sur les déplacements des visiteurs et, en dernier lieu, de penser comment ceux-ci se comportent devant les dispositifs d'images en mouvement. Ainsi, cette présentation fera un rapprochement entre flânerie et réception.

- 14 h 15 Marina Gross-Hoy  
***The Art of the Story: Digital Storytelling in Museums***

Storytelling has long been incorporated in museums to engage visitors, and new handheld technologies offer innovative ways to continue this tradition. Digital storytelling places an emphasis on narrative and experience, over information and learning. As the focal point of the research, the concept of digital storytelling needs to be thoroughly examined and defined. But first, the concept of storytelling should be carefully presented, from historical, anthropological, psychological, and educational perspectives. Next, a potential framework for looking at digital storytelling could be the model proposed by Amelia Wong, the web content strategist at The J. Paul Getty Trust. Using a Venn diagram, the model visualizes three components of digital storytelling and how they overlap: "Museum", "Storytelling", and "Digital", raising questions about the interactions between concepts. Lastly, digital storytelling in museums—the convergence of all three concepts—will be addressed. Both the history of digital storytelling in and by museums, and the current tendencies, will be presented.

Questions / échanges

- 15 h 0 à 15 h 15 Pause

# Deuxième partie

## Gouvernance et pratiques participatives

15 h 15 Vincent Arseneau

### ***Le concept d'art contemporain : flou et indécidable***

Le concept d'art contemporain apparaît encore aujourd'hui comme un concept flou et difficilement définissable. Dans un ouvrage québécois paru il y a quelques années, on parle à son sujet de l'« indécidable ». On tente de cerner les stratégies artistiques (performance, installation, art numérique) ou les thèmes (le territoire, le corps, le post-humain, l'environnement, la déchéance des sociétés, etc.) sans pouvoir s'entendre sur une définition commune. Dans la perspective muséale, nous aborderons ce concept d'un point de vue historique, sociologique et politique.

15 h 30 Sylvie Cameron

### ***Réciprocité et leadership : un face-à-face d'actualité***

Le concept de réciprocité, tel qu'appréhendé par Marcel Mauss dans son essai fondamental sur le don, a ouvert la voie à une réflexion qui n'a eu cesse de s'élaborer. De la critique structuraliste (Lévi-Strauss, 1952) à l'explication sociologique (Godelier, 1996), les idées se sont confrontées sans tarir la richesse à puiser aux notions d'« échange basé sur la réciprocité des dons » et de « prestation sociale totale », si intelligemment mises au jour par celui que l'on considère être le père de l'anthropologie française. L'article proposera une réflexion actualisée sur le concept de réciprocité, mis en rapport cette fois à celui du *leadership*, en tenant compte des notions d'imaginaire collectif (Bouchard, 2014) et d'imaginaire individuel (Lapierre, 1992-1994), ainsi qu'en référant à une interprétation philosophique de la dynamique à l'œuvre au sein des sociétés basées sur la réciprocité des dons (Temple et Chabal, 1995).

15 h 45 Marilie Labonté

### ***Muséologie d'artiste***

L'art contemporain occupe une place de plus en plus grande au sein des musées non seulement dans leur programmation événementielle, mais également à l'intérieur des collections, à l'extérieur du bâtiment lié à son architecture et à même les espaces de circulations des musées. Plusieurs musées convient des artistes ou introduisent des œuvres contemporaines au sein de leurs divers espaces, alors que des artistes s'invitent eux-mêmes dans les musées et s'en inspirent. Nous pourrions alors englober les différentes pratiques et postures qu'entretiennent les musées et les artistes sous un même concept : muséologie d'artiste. De l'artiste qui fait des musées (*Musée d'art moderne/Département des aigles* (1968) de Marcel Broodthaers), de celui qui s'inspire du musée dans sa forme et ses collections (*Collections index Digne* (2003) de Mark Dion; Putnam, 2002) à celui qui se met à la place du musée, nous observons des postures qui se mettent en place : artiste commissaire (Ardenne, 2011; Bawin, 2014), commissaire artiste (Menegoi, 2012) ou encore artiste muséologue.

16 h 00 Noémie Maignien

### ***Approches créatives de la recherche et décloisonnement institutionnel pour l'inclusion culturelle***

Le projet de Laboratoire Culture Inclusive, retenu comme étude de cas dans le cadre de notre thèse en muséologie, nous offre l'opportunité d'observer une approche critique et créative abordant les enjeux de l'inclusion culturelle. Lancé à l'automne 2016 par des acteurs et actrices des milieux institutionnels de la culture et des milieux communautaires et de l'innovation sociale (parmi lesquels, le Musée des Beaux-Arts de Montréal, l'Opéra de Montréal, ou le Théâtre du Nouveau Monde, et l'organisme Exeko), le Laboratoire a pour objectif d'intervenir sur l'exclusion intellectuelle, sociale et culturelle en en documentant et abordant les raisons et les solutions potentielles dans les institutions culturelles partenaires. Impliquant à la fois une recherche partenariale, une recherche action et une recherche création, le projet mobilise des stratégies participatives, créatives et normatives. Citons, par exemple, la mise en place de consultations citoyennes, l'implication du médium du théâtre invisible ou le processus de co-rédaction d'une politique d'accessibilité culturelle. Nous nous pencherons sur ces stratégies pour discuter de leurs potentiels impacts en matière d'accessibilité culturelle, et au-delà, sur la gouvernance des institutions culturelles.

Questions / échanges

17 h Fin du colloque

17 h 30 : Lancement *Histoire des musées au Québec. Repères chronologiques (1537 - 2016)*

## Lancement

Le Réseau ÉCONOMUSÉE,  
l'Institut du patrimoine de l'UQAM, le  
CÉLAT et la Société des musées du Québec  
vous invitent au lancement de l'ouvrage  
**Histoire des musées au Québec.**

**Repères chronologiques (1537 - 2016)**

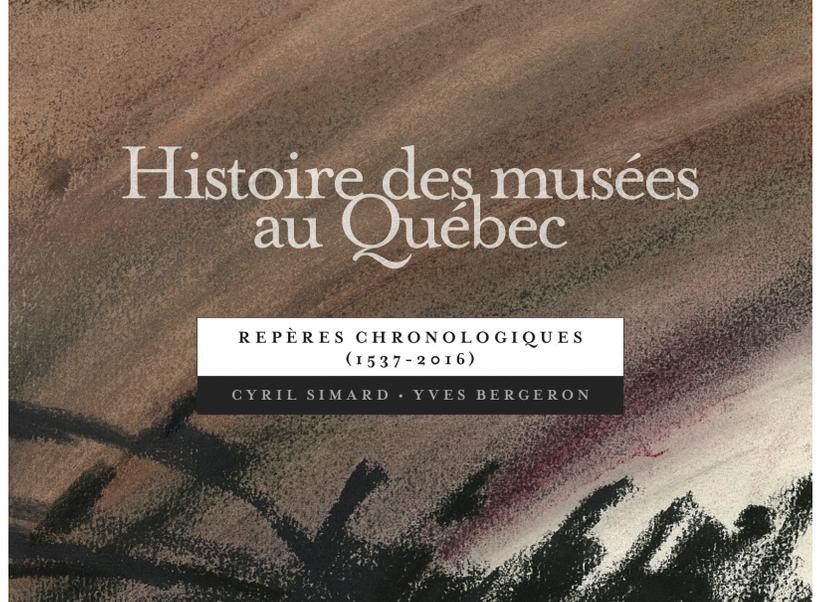
Mardi 25 avril

17 h 30

UQAM DS-1950 320, rue Ste-Catherine-Est

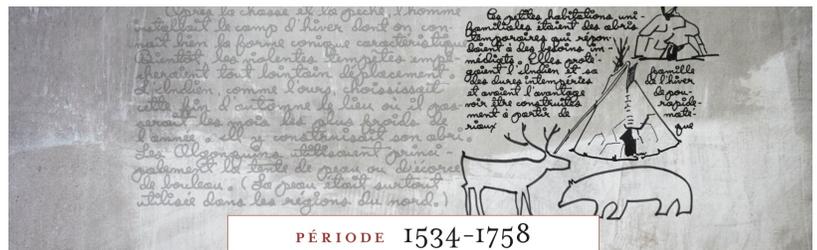


UQAM Institut du patrimoine  
FACULTÉ DES ARTS  
Université du Québec à Montréal



REPÈRES CHRONOLOGIQUES  
(1537-2016)

CYRIL SIMARD • YVES BERGERON



PÉRIODE 1534-1758

Nouveau monde et découverte  
de nouveaux patrimoines

«Tous les gens d'ici ont entendu parler de la pierre découverte loin à l'ouest et couverte  
d'inscriptions rappelant la langue tartare; nombreux sont ceux à qui j'en ai parlé et qui  
l'ont vue de leurs propres yeux. Elle a été expédiée en France à M. Maurepas et on n'en  
a plus entendu parler. On pense qu'elle doit toujours être conservée dans son cabinet.»  
(p. 226.)

## CHERCHEURS

Vincent Arseneau  
Sylvie Cameron  
Flavio Cardellicchio  
Marina Gross-Hoy  
Marilie Labonté  
Alexis Lemieux  
Noémie Maignien  
Estelle Poirier-Vannier

Yves Bergeron  
Professeur titulaire de muséologie et patrimoine  
Département d'histoire de l'art  
Programmes d'Études supérieures en muséologie  
Université du Québec à Montréal  
[bergeron.y@uqam.ca](mailto:bergeron.y@uqam.ca)  
[www.histoiredelart.uqam.ca](http://www.histoiredelart.uqam.ca)  
<http://www.museologie.uqam.ca>

